

ADMOX –
die Innovation
für den
Einzelhandel!

ADMOX –
die Zukunft des
Shoppens für
Verbaucher!

ADMOX
Shop **Y**Our Future

Management-Summary
Oktober 2018

AGENDA

1. Management Summery
2. Marktdaten & Potential
3. Vertriebskonzept
4. Die Gründer - Kurzvorstellung



Politisch



Wirtschaftlich



Sozial



Technologisch



Legal



Regulatorisch



Umweltbewusst

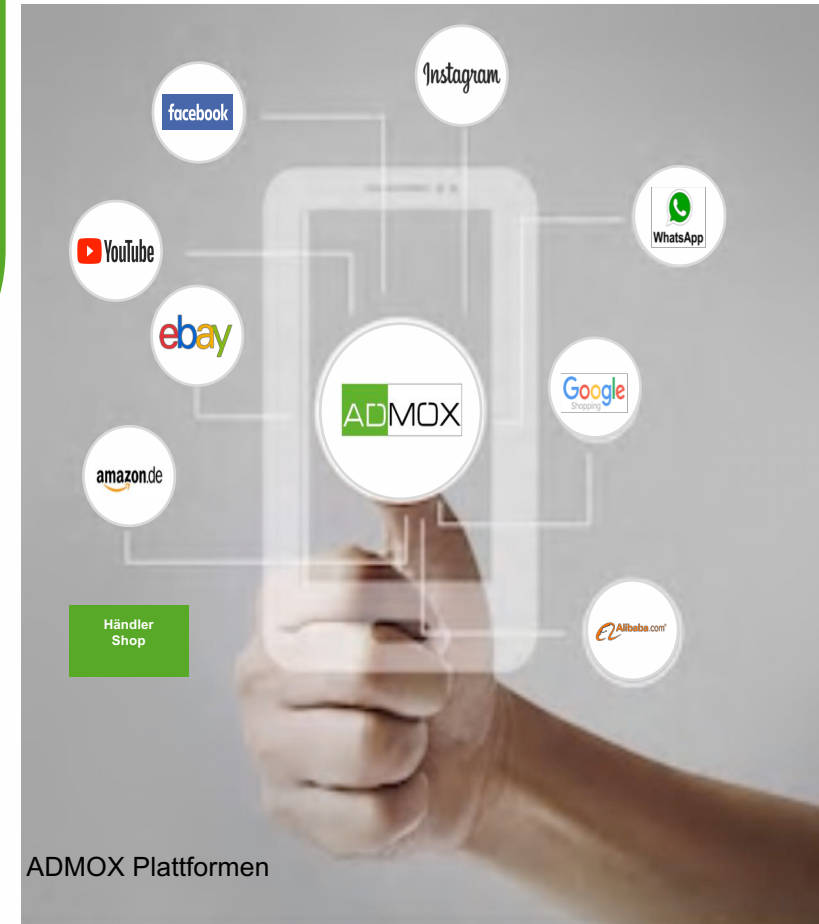
ADMOX – USP's (EINZELHANDEL / VERBRAUCHER)

NEU & EINZIGARTIG FÜR DEN EINZELHANDEL

- „ADMOX ist eine Plattform über die der Einzelhändler alle Vertriebskanäle auf Knopfdruck als Ergänzung zum stationären Geschäfts steuern kann .
- Kleine Einzelhändler stehen nicht mehr im direkten Wettbewerb mit Amazon und können ihre Kunden zurückgewinnen.
- ADMOX generiert für den regionalen Einzelhändler zusätzliche Umsätze durch den Cross-Selling Ansatz und bringt Endkunden zurück in den Laden durch die intelligente Kombination zwischen On- und Offline Marketing und Vertrieb.

VERBRAUCHER SHOPPEN HEUTE CLEVER

- Über ADMOX findet der Kunde Produkte und regionale Dienstleistungen.
- ADMOX bieten Kunden ein Benefit Programm. Für jeden Einkauf werden „MOX-Punkte“ gesammelt. Über die ADMOX Kreditkarte können die gesammelten Punkte in Einkaufsgutscheine oder in Kryptowährung getauscht werden. Die Karte ist weltweit einsetzbar.
- Über die ADMOX Plattform kann der Kunde seinen eigenen Shopping Kanal mit „Wunschcategorias und Produkten“ erstellen. Er sieht nur Themen, die ihn interessieren.



1. MANAGEMENT SUMMARY

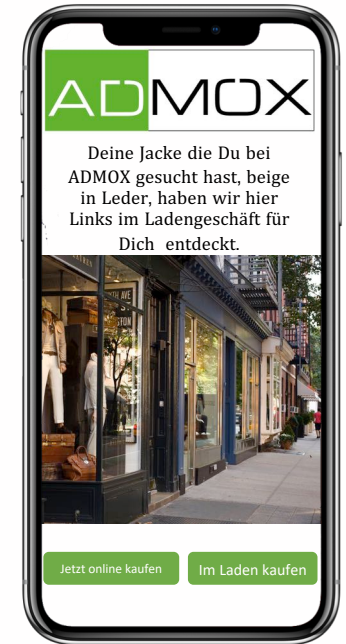
ADMOX – DIE IDEEN UND DAS KONZEPT

Die Idee von ADMOX?

- **ADMOX** revolutioniert den Cross-Channel-Vertrieb (mehrere Vertriebskanäle, die miteinander verbunden sind) für klein- und mittelständische Einzelhändler durch den Vertrieb über eine starke Verkaufsgemeinschaft.
- **ADMOX** steigert durch den Cross-Channel-Sales den Onlineumsatz für den Einzelhandel und bringt gleichzeitig Kunden zurück in den Laden.
- **ADMOX** bietet dem Einzelhandel, eine Community, einen Marktplatz, eine Plattform in einem Shop-Management-System.
- **DER ENDKUNDE** profitiert ebenfalls über den Cross-Channel-Vertrieb und muss keinen Kanalwechsel. Mobile Push-Nachrichten informieren den Kunden über Wunschprodukte, die online oder im stationären Einzelhändler in seiner Nähe verfügbar sind.

Wie funktioniert ADMOX?

- **ADMOX** ist ein „Marktplatz“ und verbindet die On- und Offline-Welt.
- **ADMOX** ist die einzige Plattform, mit der alle Marktplätze & Social Media Kanäle automatisiert per Mausklick angesteuert werden können.



2. MARKTDATEN & POTENTIAL

ADMOX – DIE MULTICHANNEL PLATTFORM

Die Zielgruppe von ADMOX?

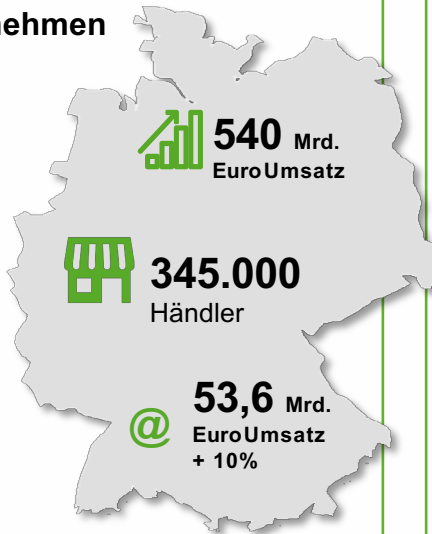
- **Kleine bis mittlere Einzelhändler und Hersteller** mit oder ohne bestehenden Onlineshop

Das Potential für ADMOX in Deutschland?

- **345.445 Einzelhandelsunternehmen**

Einzelhandelsumsätze 2017/18 ¹

- **540 Mrd. € Umsatz** im Einzelhandel
- Davon **53,6 Mrd. €** im **E-Commerce** mit einer Steigerung von +10% zu 2017
- Marktführer ist Amazon mit einem Marktanteil von 46% und 22,5 Mrd. Euro Umsatz (Retail und Marketplace) ²
- **Multi-Channel-Händler wachsen 2017 um 12%.** Klein- und mittelständische Unternehmen nutzen immer häufiger Marktplätze um ihre Produkte zu verkaufen ¹



DIE VORTEILE FÜR DEIN EINZELHÄNDLER

Online

- ADMOX ist ein einzigartiges hybrides Geschäftsmodell und über eine **Schnittstelle** mit allen gängigen **Marktplätzen und Onlineshops** verbunden
- Die Produkte werden automatisch in die gewünschten Vertriebskanäle vermarktet
- Der Händler erzielt **mehr Reichweite** durch die gleichzeitige on- und offline Vermarktung
- **Einfache Pflege** mit wenigen Klicks

Offline

- Gezieltes **Push-Marketing** bringt Kunden in den Laden
- Der lokale Einzelhändler, wird über ADMOX mit dem Cross-Channel-Vertrieb Teil einer Community und **konkurriert nicht mehr gegen große E-Commerce Anbieter** (Amazon)

Handling

- **Einfache Steuerung** per Mausklick der ausgewählten Vertriebskanäle
- **Zentrale Produktpflege und Versand** über ADMOX (keine Pflege bei Amazon oder Ebay erforderlich)

Kosten

- **Günstige Kosten**, keine Bindung, kein Provisionsdruck (Amazon)

1: Handelsverband Deutschland, Handel digital, ONLINE-MONITOR 2018

2: Handelsblatt: <https://www.handelsblatt.com/unternehmen/handel-konsumgueter/studie-deutschlands-beste-haendler-nach-amazon-kommt-lange-nichts/22163426.html?ticket=ST-3358749-eUJhFtovRi2MSHrO0GCD-ap4>

3. VERTRIEBSKONZEPT

VERTRIEBSPARTNER

Top USP's für Vertriebspartner

- **Attraktive Benefits**
- **Top-Verdienstmöglichkeiten**
- **Eigene Vertriebsstruktur**

Sales Strategie:

- Kontakte zu 60.000 Influencer und Vertriebspartnerstrukturen
- Aufgabe der Vertriebspartner:
 - ➔ **Händler Akquisition**
 - ➔ **Werbepakte vermarkten**

Händler Akquisition:

- Deutschlandweite Roadshows in klein- bis mittleren Städten
- Enge Zusammenarbeit mit Gemeinden, Handelsverbänden und Städtemarketing
- Marketingaktionen über Auflagenstarke Medien (Email Newsletter und Anzeigen)

EINZELHANDEL

Top USP'S für den Handel

- **Mehr Kunden**
- **Mehr Reichweite**
- **Effiziente Werbung**
- **Alle Kosten im Überblick**
- **Shop-in-Shop-System**

Technische Umsetzung:

- ADMOX ist via Schnittstelle mit allen gängigen Marktplätzen und Social Media Kanälen verbunden
- Der Händler legt selbst fest, in welchen Kanälen er seine Produkte vermarktet
- Zentrale Produktpflege sowie die Verkaufs- und Versandabwicklung erfolgen über ADMOX (nicht über Amazon) = Zeit- & Kostenersparnis
- Anbindung des bestehenden Händler Onlineshops an ADMOX

KONSUMENTEN

Top USP'S für den Endkunden

- **Benefit Programm und MOX-Punkte:**
 - ➔ Produkteinkäufe
 - ➔ Werbung & Reviews
- **MOX-Punkte können in LIO-Coins getauscht werden** 
- **Ausgabe einer Prepaid Kreditkarte** mit der MOX-Punkte und LIOCOIN in Euro umgerechnet werden. 

Wie kommen die Kunden zu ADMOX?

- **ADMOX Marktplatz**
- **Onlineshop des Händlers**
- **Über Marktplätze** wie z. B. ebay, Amazon, facebook usw., auf denen der EH seine Produkte verkauft und mit ADMOX verbunden ist

4. DIE GRÜNDER – ABOUT US

OTTO MIRRAZAVI



- Geschäftsführer
- Verantwortlich für den die Produktentwicklung und den Vertrieb

DANIEL PAESCHKE



- Geschäftsführer
- Verantwortlich für Marketing und die kaufmännische und technische Entwicklung



Zwei Freunde – eine gemeinsame Idee!

- **AD & MOX steht für Advertising & MOX – die schnellste Chemische Reaktion der Welt.** ADMOX ist die schnellste Plattform für Produkte und Dienstleistungen um Werbung für Ihre Firma und Produkte zu machen.

Unsere Philosophie

- Regionalität fördern durch den intelligenten Cross-Channel-Vertrieb.
- Die Vielfalt der am Markt existierenden kleinen und mittleren Einzelhändlern erhalten, damit die Innenstädte nicht aussterben.
- Diversität des Einzelhandels erhalten.
- Mehr Entscheidung für den Verbraucher durch „bewusstes Shoppen“.

DISCLAIMER

Diese Unternehmensvorstellung wurde durch die ADMOX Verwaltungs- und Beteiligungs-GmbH erstellt. Die Darstellung soll dabei unterstützen, qualifizierte Kontakte zwischen der Gesellschaft und potentiellen Investoren herzustellen und den weiteren Entscheidungs- sowie Verhandlungsprozess zu strukturieren. Das Konzept und alle damit verbundenen Rechte sind Eigentum von ADMOX. Die dargestellten Informationen unterliegen strengster Vertraulichkeit gemäß §5 DSGVO. Die Weitergabe von Inhalten (mündlich oder als Kopien) an Dritte Personen ist nicht erlaubt. Für die Kontaktperson und die Investoren gelten die in der Vertraulichkeitserklärung übernommenen Verpflichtungen.

Ein Marketing alle Produkte ein Benefit

ADMOX Verwaltungs- und
Beteiligungs-GmbH
Parkweg 11
85659 Forstern
Tel. +49 (0) 8124-535 99 55
Email: service@admox.net
Internet: www.admox.net